

Warszawa, 18 listopada 2013 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

Zapytanie ofertowe nr EKS/20/2013 dotyczące zakupu usług doradczych w zakresie:

- 1. Analizy potencjału rynkowego**
- 2. Definicji produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego,**
- 3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu,**
- 4. Analizy finansowej, analizy strategicznej, harmonogramu projektu,**
- 5. Opracowania dotyczącego finansowania projektu i rozwiązań inwestycyjnych na etapie wejścia oraz strategii wyjścia**

w obszarze: mobile, platformy mobilne, dystrybucja treści

I. Dane Zamawiającego

BonusCard Sp. z o.o.
ul. Włodarzewska 33/5
02-384 Warszawa
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

II. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją w/w projektu Spółka zwraca się z prośbą o złożenie oferty na usługi doradcze w obszarze: mobile, platformy mobilne, dystrybucja treści:

- a) Zadanie 1 - Analiza Potencjału Rynkowego – od 1 do 5 usług doradczych dotyczących analiz wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu, w tym:
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
 - ocena innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
 - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- b) Zadanie 2 - Definicja produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących definicji produktów i modelu biznesowego oraz konkurencji dla przedsięwzięcia;
 - przedstawienie rekomendacji w obszarze produktu i modelu biznesowego;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- c) Zadanie 3 - Opracowanie strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla przedsięwzięcia;
 - przedstawienie rekomendacji dot. strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- d) Zadanie 4 - Analiza finansowa, analiza strategiczna, harmonogram projektu – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:

- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących założeń finansowych, strategii i harmonogramu realizacji przedsięwzięcia;
 - przedstawienie rekomendacji;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- e) Zadanie 5 - Opracowanie dotyczące finansowania projektu i rozwiązań inwestycyjnych na etapie wejścia oraz strategii wyjścia – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących finansowania przedsięwzięcia i rozwiązań inwestycyjnych na etapie wejścia kapitałowego oraz strategii wyjścia;
 - przedstawienie rekomendacji;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.

III. Warunki składania ofert

1. Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu i zawierać:
 - a) Wykazanie znajomości problematyki i dotychczasowego doświadczenia Oferenta (praktycznego i/lub teoretycznego) we wskazanym zakresie w postaci CV/referencji/portfolio;
 - b) Wskazanie formy umowy i rozliczenia – faktura VAT / rachunek;
 - c) Średnią cenę za wykonanie jednej analizy w danej kategorii (Zadanie 1, Zadanie 2, Zadanie 3, Zadanie 4, Zadanie 5). Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Oferenta z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków, w tym od towarów i usług jeśli dotyczy. Ponadto, cena powinna uwzględniać ewentualną wartość autorskich praw majątkowych i wynagrodzenia z tytułu ich przeniesienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Wszelkie parametry określone przez Spółkę, mają charakter orientacyjny i informacyjny.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Cena - 50%
2. Wiedza i doświadczenie w zakresie przedmiotu zapytania – 50%

Na ocenę całej oferty składa się suma punktacji uzyskanej przy ocenie spełniania wymagań zakresu przedmiotu zapytania.

V. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferty należy składać w formie pisemnej na załączonym formularzu:
 - a) na adres spółki:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Włodarzewska 33 lok. 5
02-384 Warszawa
 - b) lub wysłać na adres e-mail: biuro@bonuscard.pl
2. Termin składania ofert mija dnia 21.11.2013.
3. Oferta powinna być ważna do dnia 15.12.2013.

VI. Termin rozstrzygnięcia

Najlepsza oferta zostanie wyłoniona do dnia 22.11.2013.

VII. Kontakt

Adres korespondencyjny:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Włodarzewska 33 lok. 5
02-384 Warszawa
e-mail: biuro@bonuscard.pl

Wzór Formularza do zapytania ofertowego nr EKS/20/2013 z dnia 18 listopada 2013 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

OFERTA
w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr EKS/20/2013

I. Zamawiający:

BonusCard Sp. z o.o.
ul. Włodarzewska 33/5
02-384 Warszawa
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

II. Wykonawca:

Nazwa / Imię i nazwisko

Adres:

Tel/Fax/e-mail:

REGON NIP:

III. Przedmiot oferty

Niniejszym składam ofertę na usługę oferty na usługi doradcze dotyczące analiz/opracowań w zakresie zarówno usług, jak i produktów objętych procesem Preinkubacji Zamawiającego w obszarze: mobile, platformy mobilne, dystrybucja treści:

- a) Zadanie 1 - Analiza Potencjału Rynkowego – od 1 do 5 usług doradczych dotyczących analiz wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
 - ocena innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
 - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- b) Zadanie 2 - Definicja produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących definicji produktów i modelu biznesowego oraz konkurencji dla przedsięwzięcia;
 - przedstawienie rekomendacji w obszarze produktu i modelu biznesowego;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- c) Zadanie 3 - Opracowanie strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla przedsięwzięcia;
 - przedstawienie rekomendacji dot. strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- d) Zadanie 4 - Analiza finansowa, analiza strategiczna, harmonogram projektu – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących założeń finansowych, strategii

- i harmonogramu realizacji przedsięwzięcia;
 - przedstawienie rekomendacji;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- e) Zadanie 5 - Opracowanie dotyczące finansowania projektu i rozwiązań inwestycyjnych na etapie wejścia oraz strategii wyjścia – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących finansowania przedsięwzięcia i rozwiązań inwestycyjnych na etapie wejścia kapitałowego oraz strategii wyjścia;
 - przedstawienie rekomendacji;
 - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
 - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.

IV. Warunki oferty

1. Cena netto za wykonanie jednej analizy / opracowania dla:
 - a) Zadania nr 1 -
 - b) Zadania nr 2 -
 - c) Zadania nr 3 -
 - d) Zadania nr 4 -
 - e) Zadania nr 5 -
 2. Forma umowy i rozliczenia:
 - a) Faktura VAT - Tak / Nie
 - b) Rachunek - Tak / Nie
 3. Wykazanie doświadczenia – CV/referencji/portfolio w załączeniu – TAK / NIE
- Termin obowiązywania oferty:.....
- Wymagane dokumenty:
- Inne:

.....
Data i podpis