

Warszawa, 18 września 2013 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka  
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

**Zapytanie ofertowe nr EKS/19/2013 dotyczące zakupu usług doradczych w zakresie:**

- 1. Analizy potencjału rynkowego**
- 2. Definicji produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego,**
- 3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu,**

**w obszarze: promocja i e-commerce w sieciach społecznościowych**

**I. Dane Zamawiającego**

BonusCard Sp. z o.o.  
ul. Włodarzewska 33/5  
02-384 Warszawa  
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

**II. Opis przedmiotu zamówienia**

W związku z realizacją w/w projektu Spółka zwraca się z prośbą o złożenie oferty na usługi doradcze w obszarze: promocja i e-commerce w sieciach społecznościowych:

- a) Zadanie 1 - Analiza Potencjału Rynkowego – od 1 do 5 usług doradczych dotyczących analiz wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu, w tym:
  - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
  - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
  - ocena innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
  - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży;
  - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
  - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- b) Zadanie 2 - Definicja produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
  - weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących definicji produktów i modelu biznesowego oraz konkurencji dla przedsięwzięcia;
  - przedstawienie rekomendacji w obszarze produktu i modelu biznesowego;
  - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
  - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- c) Zadanie 3 - Opracowanie strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
  - weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących definicji produktów i modelu biznesowego oraz konkurencji dla przedsięwzięcia;
  - przedstawienie rekomendacji dot. strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu;
  - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
  - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.

**III. Warunki składania ofert**

1. Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu i zawierać:
  - a) Wykazanie znajomości problematyki i dotychczasowego doświadczenia Oferenta (praktycznego i/lub teoretycznego) we wskazanym zakresie w postaci CV/referencji/portfolio;
  - b) Wskazanie formy umowy i rozliczenia – faktura VAT / rachunek;

- c) Średnią cenę za wykonanie jednej analizy w danej kategorii (Zadanie 1, Zadanie 2, Zadanie 3). Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Oferenta z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków, w tym od towarów i usług jeśli dotyczy. Ponadto, cena powinna uwzględniać ewentualną wartość autorskich praw majątkowych i wynagrodzenia z tytułu ich przeniesienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Wszelkie parametry określone przez Spółkę, mają charakter orientacyjny i informacyjny.

#### IV. Kryteria oceny ofert

1. Cena - 50%
2. Wiedza i doświadczenie w zakresie przedmiotu zapytania – 50%

Na ocenę całej oferty składa się suma punktacji uzyskanej przy ocenie spełniania wymagań zakresu przedmiotu zapytania.

#### V. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferty należy składać w formie pisemnej na załączonym formularzu:
  - a) na adres spółki:  
BonusCard Sp. z o.o.  
ul. Włodarzewska 33 lok. 5  
02-384 Warszawa
  - b) lub wysłać na adres e-mail: [biuro@bonuscard.pl](mailto:biuro@bonuscard.pl)
2. Termin składania ofert mija dnia 25.09.2013.
3. Oferta powinna być ważna do dnia 31.10.2013.

#### VI. Termin rozstrzygnięcia

Najlepsza oferta zostanie wyłoniona do dnia 26.09.2013.

#### VII. Kontakt

Adres korespondencyjny:  
BonusCard Sp. z o.o.  
ul. Włodarzewska 33 lok. 5  
02-384 Warszawa  
e-mail: [biuro@bonuscard.pl](mailto:biuro@bonuscard.pl)

Wzór Formularza do zapytania ofertowego nr EKS/19/2013 z dnia 18 września 2013 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka  
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

**OFERTA**  
**w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr EKS/19/2013**

**I. Zamawiający:**

BonusCard Sp. z o.o.  
ul. Włodarzewska 33/5  
02-384 Warszawa  
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

**II. Wykonawca:**

Nazwa / Imię i nazwisko .....

Adres: .....

Tel/Fax/e-mail: .....

REGON ..... NIP: .....

**III. Przedmiot oferty**

Niniejszym składam ofertę na usługę oferty na usługi doradcze dotyczące analiz/opracowań w zakresie zarówno usług, jak i produktów objętych procesem Preinkubacji Zamawiającego w obszarze: promocja i e-commerce w sieciach społecznościowych:

- a) Zadanie 1 - Analiza Potencjału Rynkowego – od 1 do 5 usług doradczych dotyczących analiz wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
  - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz opisu otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
  - ocena innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
  - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży;
  - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
  - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- b) Zadanie 2 - Definicja produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących definicji produktów i modelu biznesowego oraz konkurencji dla przedsięwzięcia;
  - przedstawienie rekomendacji w obszarze produktu i modelu biznesowego;
  - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
  - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.
- c) Zadanie 3 - Opracowanie strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 usług doradczych, w tym:
- weryfikacja założeń Pomysłodawcy dotyczących definicji produktów i modelu biznesowego oraz konkurencji dla przedsięwzięcia;
  - przedstawienie rekomendacji dot. strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu;
  - wsparcie doradcze Pomysłodawcy i koordynacja przygotowania dokumentu;
  - analiza/recenzja przygotowanego przez Pomysłodawcę dokumentu.

**IV. Warunki oferty**

1. Cena netto za wykonanie jednej analizy / opracowania dla:
- a) Zadania nr 1 - .....

- b) Zadania nr 2 - .....
  - c) Zadania nr 3 - .....
  - 2. Forma umowy i rozliczenia:
    - a) Faktura VAT - Tak / Nie
    - b) Rachunek - Tak / Nie
  - 3. Wykazanie doświadczenia – CV/referencji/portfolio w załączeniu – TAK / NIE
- Termin obowiązywania oferty:.....
- Wymagane dokumenty: .....
- Inne: .....

.....  
Data i podpis